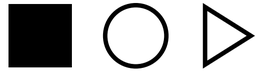
PRISTOP

PREDSTAVITEV PODJETJA

Pristop d.o.o.
Trubarjeva 79
SI-1000 Ljubljana
info@pristop.si
+386 (0)1 23 91 200

© 2020

kdo smo



© 2020

VODILNO NEODVISNO SVETOVALNO-KOMUNIKACIJSKO PODJETJE S 25-LETNO TRADICIJO.

360° PRISTOP K REŠEVANJU POSLOVNIH IZIVOV

V desetih kompetenčnih centrih in **podjetjih** skupine Pristop nudimo 360 - stopinjski pristop k reševanju poslovnih izzivov. Naročnikove izzive naslavljamo celovito in nudimo podporo na vseh poslovnih področjih.

EKIPA PRIZNANIH STROKOVNJAKOV

Multidisciplinarna ekipa svetovno priznanih strokovnjakov stremi h kolektivni izjemnosti ter skuša vsakič znova preseči včerajšnje uspehe.

© 2020

PODJETJEM V REGIJI JV EVROPE

POMAGAMO PREPOZNATI POSLOVNE PRILOŽNOSTI IN UČINKOVITO REŠEVATI POSLOVNO-KOMUNIKACIJSKE IZZIVE.

PRI SNOVANJU REŠITEV NAS VODIJO PODATKI

Preko zbiranja, organiziranja in analize podatkov ter v tesnem sodelovanju z naročnikom identificiramo poslovne izzive, odkrijemo neizkoriščene vire, zasnujemo rešitve in izvedemo ključne ter podporne aktivnosti. Podatkovna analitika nas vodi pri snovanju rešitev, ki našim naročnikom prinašajo odlične kratkoročne rezultate in dolgoročno konkurenčno prednost. Zagotavljamo jasne odgovore ter oprijemljive in učinkovite rešitve.

GLOBALNI IGRALEC S PREVLADO NA DOMAČEM TRGU

Uspešno spoprijemanje z izzivi globalnega trga se odraža na vseh ključnih področjih, kar dokazuje tudi uvrstitev na tretje mesto najbolj učinkovite neodvisne agencije na svetu po lestvici Global Effie 2012 (2014), smo prejemniki največjega števila nagrad IABC, nagrade za komunikacijsko odličnost Zlato pero (Gold Quill) v regiji. Šest osvojenih nazivov najboljše kreativne agencije v zadnjih sedmih letih pa je odličen kazalnik prevlade tudi na lokalnem trgu.

© 2020

Smo partnerji za rast in razvoj.

© 2020

VODSTVO
— UPRAVA

PRIMOŽ PUSAR

Partner in predsednik uprave

Pristop skupino vodi od leta 2007. V tem času je razvil segment storitev poslovnega svetovanja in v celotno skupino podjetij vpeljal na podatkih temelječ pristop k reševanju poslovnih in komunikacijskih izzivov.
S svojim neizprosnim zagonom za razvoj novih poslov, s pridobivanjem novih naročnikov, odpiranjem novih geografskih trgov in dnevnimi kontakti z upravami ključnih regionalnih igralcev je Pristop skupino pognal proti internacionalizaciji in rasti.

ALEŠ RAZPET

Partner in član uprave

Sodi med vodilne strokovnjake na področju upravljanja sprememb in kriznega komuniciranja. Ima prek petindvajset let izkušenj s svetovanjem vodilnim podjetjem na področjih telekomunikacij, medijev, bančništva, financ in maloprodaje. Je avtor številnih strokovnih prispevkov o korporativnem komuniciranju, odnosih z javnostmi in medijskem upravljanju.

© 2020

VODSTVO
— UPRAVA

SAŠO DIMITRIEVSKI

Partner in član uprave

Sašo je bil eden od ustanoviteljev agencije Renderspace (del Pristopove Skupine) in začetnik zgodbe o inovacijah digitalne disrupcije. Ima več kot 20 let svetovalskih izkušenj s fokusom na poslovnih in marketinških strategijah, digitalni transformaciji in disruptivnih inovacijah ter novih virih prihodkov, razvoju storitev in produktov, digitalnem marketingu in integriranem marketinškem komuniciranju.

ULA SPINDLER

Partnerka in direktorica tržnega komuniciranja / Pristop entertainment

Ula je z več kot petnajstletnimi izkušnjami pri svetovanju vodilnim podjetjem na področju marketinškega in korporativnega komuniciranja mednarodno priznana in nagrajena strokovnjakinja poslovnega komuniciranja. Deluje kot izvršna direktorica za kakovost in upravljanje naročnikov v celotni skupini podjetij. Uspešno je vpeljala upravljanje dogodkov in trženjski PR kot novi disciplini med Pristopove storitve. Trenutno skrbi za vodenje obeh oddelkov in za Pristopov vstop na trg zabavnih prireditev za končne uporabnike.

© 2020

ŠIRŠA
— UPRAVA

ŠPELA KOZAMERNIK

Direktorica Renderspace

Strokovnjakinja za strateški in digitalni marketing z mednarodnimi izkušnjami. Od leta 2015 do 2019 je delovala v Parizu; najprej kot mednarodna poslovna analitičarka, nato kot globalna direktorica spletnih programov in projektov ter kot direktorica za svetovanje s področja podatkovnega marketinga v dveh izmed največjih svetovnih oglaševalskih mrež. Špela z več kot 15-letnimi izkušnjami v upravljanja z inovacijami, znamkami in produkti skrbi za razvoj digitalnih ekosistemov, ki stremijo k izboljšanju uporabniških izkušenj v digitalnem in omni-kanalnem svetu.

VALERIJA PREVOLŠEK

Direktorica Pristop Media

Valerija Prevolšek vodi največje družbe za medijski zakup že več kot desetletje. Preden je prevzela vodenje Pristop Media je vodila družbo Media Pool, tekom svojega profesionalnega udejstvovanja pa je skrbela za načrtovanje in razvoj medijskih strategij za najbolj uveljavljena domača in mednarodna podjetja. Posebno pozornost posveča spremljanju učinkov oglaševanja na vseh kontaktnih točk in prilagajanju medijskih taktik s ciljem dosegati najboljše rezultate za naročnika. Valerija je 10 let predsedovala strokovni konferenci o medijskih trendih SEMPL, med drugim pa jo odlikuje tudi dobro poznavanje in razumevanje sorodnih področjih tržno-komunikacijskega spleta.

MATEJ KLEPEC

Direktor D´Agency

Več kot 15 let je aktiven v načrtovanju marketinško-komunikacijskih strategij, v zadnjih 8 letih pa se je usmeril na področje uvajanja novih rešitev na področju digitalnega marketinga. Ob dobrem poznavanju globalnega digitalnega sveta in njegovih zakonitosti sledi odločenosti, da je cilj, kljub evoluciji digitala, še vedno isti: ponesti sporočilo do končne ciljne skupine izkoriščajoč vse digitalne kanale.

LOVRO GRUDEN

Direktor Indigo

Poklicno pot je začel kot poslovno-finančni analitik in svetovalec v telekomunikacijski industriji, nato pa v globalni svetovalni družbi A. T. Kearney. Leta 2014 se je pridružil oddelku poslovnega svetovanja v družbi Pristop, kjer je strateško upravljal projekte, povezane z optimizacijo organizacije in procesov, poslovno inteligenco, strategijami vstopa na trg, poslovnimi strategijami, programi zvestobe ter podpore pri implementaciji kompleksnih IT rešitev. Leta 2017 je prevzel mesto direktorja in vodenje družbe Indigo.

© 2020

Poleg strokovnosti sta naša stalna sodelavca še pogum in odgovornost.

© 2020

© 2020

PRISTOQ

OSEMDESETA

Pripravljenost za sprejemanje demokracije na Zahodnem Balkanu je odprla nove poslovne priložnosti. Podjetniško razmišljanje in strast za družbene spremembe sta vodila do ustanovitve Mednarodnega tiskovnega središča Ljubljana in PR Centra (1989-90).

Obdobje je zaznamovalo:

Pogum za spremembe

PR pionirji

Kliping

ZGODOVINSKI MEJNIKI

© 2020

DEVETDESETA

Leta 1992 se mednarodno tiskovno središče Ljubljana in PR center združita pod znamko Pristop. Razširitev dejavnosti na področje oglaševanja in tržno-komunikacijskih storitev. Skupaj s šestimi agencijami ustanovitev največje slovenske agencije za zakup medijskega prostora Mediapool.

Obdobje je zaznamovalo:

Oglaševanje

Tržno komuniciranje

Digitalni pionirji

JV evropska širitev

ZGODOVINSKI MEJNIKI

© 2020

TISOČLETJE

Odprtje novih pisarn v Beogradu (Srbija) in Sarajevu (BiH). Strateška povezava z največjim hrvaškim komunikacijskim podjetjem Digitel. Lansiranje Pristop Europe, nova pisarna v Bruslju. Nakup Idea Plus, največje komunikacijske agencije v Makedoniji FJR.

Obdobje je zaznamovalo:

Poslovno svetovanje

Internacionalizacija

Sodelovanje z največjimi agencijami v Evropi

ZGODOVINSKI MEJNIKI

© 2020

ZGODOVINSKI MEJNIKI

2010+

Nakup deleža v komunikacijski agenciji The White House in avstrijski PR agenciji Pros Com. V letu 2011 je Pristop z mednarodno uveljavljeno švicarsko skupino Goldbach Group ustanovil skupno podjetje (joint venture) imenovano Goldbach Audience, v katerem sta družbi združili podjetja, ki se v jadranski regiji ukvarjajo z digitalnim marketingom. Leta 2013 Pristop postane 3. najbolj učinkovita neodvisna agencija na svetu (worldwide Effie Efficiency Index). Leta 2016 prevzame lastniški deleža Goldbach Group v podjetju Goldbach Adriatic, pridobitev nadzora nad poslovanjem podjetja ter preimenovanje v D'Agency.

Obdobje je zaznamovalo:

E-denarnica

Širjenje globalnega omrežja

Podatkovno voden način odločanja

Digitalna transformacija

© 2020

Zaupanje in predanost sta naš GPS, da skupaj z vami prehodimo pot najtežjih izzivov, ki zahtevajo najboljše rešitve.

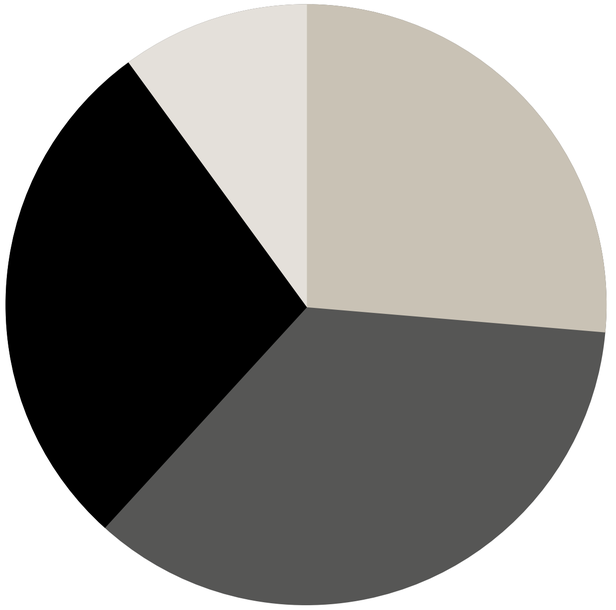
© 2020

KLJUČNI FINANČNI PODATKI SKUPINE PRISTOP

Čisti prihodki od prodaje	**36.2 mio EUR**
3-letna rast prodaje	**12.5 %**
konsolidiran EBITDA (brez enkratnih stroškov)	**2.1 mio EUR**
3-letna EBITDA rast	**71.2 %**
konsolidiran EBIT (brez enkratnih stroškov)	**1.5 mio EUR**
3-letna EBIT rast	**75.2 %**
Finančni dolg	**3.4 mio EUR**
Finančni dolg / EBITDA	**1.62**
3-letno znižanje finančnega dolga	**-5.2 mio**

© 2019

EBITDA SKUPINE PRISTOP



250+
zaposlenih

100+
naročnikov

3000+
projektov

kaj delamo

© 2020

PRISTOPOVA MATRIKA ZMOGLJIVOSTI

Nudimo 360° pristop k reševanju poslovnih izzivov.

© 2020

PROJEKT X: KOMUNIKACIJSKA PODPORA K ORGANIZACIJSKIM SPREMEMBAM ZA OHRANJANJE ZAUPANJA PRI NOTRANJIH IN ZUNANJIH UDELEŽENCIH

NAROČNIKOV IZZIV:
Spremembe poslovnega okolja so našega naročnika prisilile v spremembo lastništva, čemur so sledile spremembe v korporativnem upravljanju, novi poslovni strategiji in prestrukturiranju.

CILJ 1	CILJ 2	CILJ 3
Analiza sprememb: razumeti postopek sprememb	Priprava komunikacijske strategije	Obveščanje deležnikov o spremembah
Notranja in zunanja analiza udeležencev	Priprava operativnega komunikacijskega načrta	Podpora ključnih udeležencev za spremembo
Analiza odjemalcev: analiza poslovanja, HR in komunikacijska analiza	Priprava kriznega komunikacijskega načrta	Vključevanje ključnih udeležencev v izvajanje sprememb
	Priprava komunikacijske infrastrukture, izvedba usposabljanja	Upravljanje kriznega komuniciranja
	Vzpostavitev KPI / comm. ocena in spremljanje deležnikov	Ohranjanje ugleda in zaupanja vseh udeležencev

POSLOVNI CILJ:
Uspešno izvedene organizacijske spremembe: uspešen prevzem z novim korporativnim upravljanjem, nova poslovna strategija in uspešno prestrukturiranje.

Različna območja.
Različni izzivi.
En partner.

- **Korporativno komuniciranje**
- **Poslovno svetovanje**

- **Poslovno svetovanje**
- **Korporativno komuniciranje**
- **Tržno komuniciranje**
- **Medijski zakup**
- **Digitalni marketing**
- **Upravljanje in organizacija dogodkov**

- **Korporativno komuniciranje**
- **Medijski zakup**
- **Digitalni marketing**
- **Upravljanje in organizacija dogodkov**
- **Oblikovanje**

© 2020

PROJEKT Y: REPOZICIONIRANJE BLAGOVNE ZNAMKE, S PRENOVO BLAGOVNE ZNAMKE IN POSTAVITVIJO NOVE KREATIVNE PLATFORME

NAROČNIKOV IZZIV:
Naročnik je želel z repozicioniranjem blagovne znamke okrepiti položaj na trgu.

CILJ 1	CILJ 2	CILJ 3
Analiza blagovne znamke: poslovna in komunikacijska analiza	Priprava komunikacijske strategije	Obveščanje deležnikov o spremembah
Analiza konkurenčnega okolja in ciljnih skupin	Priprava izjave o novem pozicioniranju	Podpora ključnih udeležencev za spremembo
Segmentacija ciljnih skupin	Priprava nove oblike	Vključevanje ključnih udeležencev v izvajanje sprememb
Priprava ključnih spoznanj	Priprava nove kreativne platforme	Upravljanje kriznega komuniciranja
Vzpostavitev KPI		Ohranjanje ugleda in zaupanja pri vseh udeležencih

POSLOVNI CILJ:
Povečanje tržnega deleža z uspešno uvedenim novim položajem blagovne znamke in prenovo embalaže s komunikacijo na novi kreativni platformi prek ustreznih komunikacijskih kanalov.

Multidisciplinaren pristop, uporabljen v več 1000 primerih.

- **Korporativno komuniciranje**
- **Poslovno svetovanje**

- **Trženje in oglaševanje**
- **Identiteta blagovne znamke**
- **Oblikovanje**
- **Medijski zakup**
- **Maloprodajna okolja**
- **Upravljanje in organizacija dogodkov**

- **Trženje in oglaševanje**
- **Medijski zakup**
- **Digitalni marketing**
- **Upravljanje in organizacija dogodkov**

© 2020

Kako izpolnjujemo naročnikove potrebe in rešujemo ključne poslovne izzive? Integrirano.

© 2020

PODROČJA DELOVANJA

POSLOVNO SVETOVANJE

Zasnova poslovnih strategij

Svetovanja pri združevanjih in prevzemih podjetij

Optimizacija organizacije in procesov

Storitve za hitro doseganje poslovnih učinkov

Digitalna transformacija podjetij

Identifikacija potenciala za razvoj novih produktov ali storitev

Podatkovno voden način odločanje in monetizacija podatkov

Upravljanje s podatki in analitika

Podpora pri identifikaciji in implementacija IT rešitev

Razvoj IT orodij

MEDIJSKI ZAKUP

Analiziranje in raziskovanje

Razvoj medijskih strategij

Medijsko načrtovanje in zakup

Performance oglaševanje

Marketinška avtomatizacija

Dinamično oglaševanje

Omni in cross-channel marketing

OBLIKOVANJE

Znamčenje & CGP

Oblikovanje vizualnih komunikacij

Razvoj in oblikovanje embalaž

Digitalno oblikovanje in oblikovanje uporabniških vmesnikov

Oblikovanje video vsebin

VSEBINSKI MARKETING

Snovanje vsebin

Novi medijski formati

Publiciteta & kampanje z vplivneži

Marketinški odnosi z javnostmi

Digitalni PR

Upravljanje z družbenimi omrežji

Direktni marketing

© 2020

PODROČJA DELOVANJA

KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE

Upravljanje ugleda

Upravljanje javnih tem

Odnosi s finančnimi javnostmi

Družbena odgovornost

Interno komuniciranje

Krizno komuniciranje

Razvoj znamke delodajalca

UPRAVLJANJE IN ORGANIZACIJA DOGODKOV

Izkustveni marketing

Korporativni in marketinški dogodki

Novinarski dogodki

Entertainment dogodki

Načrtovanje sejemskih nastopov

Načrtovanje in oblikovanje promocijskih in razstavnih mest

Avdio-vizualna produkcija

DIGITALNI MARKETING

Uporabniška (UX) in potrošniška izkušnja (CX)

Ustvarjanje uporabniške izkušnje

Razvoj digitalnih ekosistemov

Izdelava spletnih strani in trgovin

Orodja za upravljanje odnosov s strankami

Mobilne aplikacije

TRŽNO KOMUNICIRANJE

Analiza trga, raziskave o uporabniškem vedenju ter analitično podprto segmentiranje

Upravljanje z blagovnimi znamkami (analiza, pozicija, razvojne smernice, celostna grafična podoba, embalaže in produktni dizajn)

Razvoj trženjske strategije z inovativnim, kreativnim in poslovnim uvidom

Zasnova in izvedba integriranih tržno-komunikacijskih kampanj

Content park (ustvarjanje vsebin in lastnih kanalov)

Izkustveni marketing na vseh prodajnih kanalih

Sponzorske strategije

© 2020

SVETUJEMO VODILNIM LOKALNIM UDELEŽENCEM NA TRGU

FINANCE & ZAVAROVANJE
Nova KBM, NLB Vita, Zavarovalnica Triglav, KF Finance

ENERGIJA
Petrol, Energetika Ljubljana, Elektro Celje, Eles, HSE

TURIZEM
Slovenska turistična organizacija, Sava turizem, Hoteli Bernardin

LOGISTIKA/PREVOZNIŠTVO
Dars, AMZS, Slovenske železnice, Aerodrom Ljubljana

AVTOMOBILIZEM
Porsche Slovenija, Autocommerce, Adria Mobil

GRADNJA
Knauf Insulation, Riko, CGP, Kolektor Koling, Pomgrad

TELEKOMUNIKACIJE/IT
Telekom Slovenije, SAP, Marand, Adacta

VELETRGOVCI
BTC, Mercator, Sportina

MEDIJI
Delo, Dnevnik, Večer, DZS

FMCG
Fructal, Pivovarna Laško Group, Delamaris, Žito, Mlekarna Celeia, Pivka perutninarstvo

PROIZVODNJA
Gorenje, Jub, Slovenska industrija jekla, Litostroj jeklo

DRŽAVNE INSTITUCIJE
5 ministrstev (Gospodarstvo, kmetijstvo, zdravstvo, infrastruktura, zunanje zadeve), Vladni uradi (evropske zadeve, komuniciranje), Davčna uprava, geodetska uprava, Stanovanjski sklad Republike Slovenije, Mestna občina Ljubljana

© 2020

PODPIRAMO MEDNARODNA PODJETJA V NJIHOVEM LOKALNEM POSLOVANJU

FMCG
Atlantic Grupa, Back-Werk, Coca-Cola, Ferrero Corporate, Heineken, Lidl, Podravka

AVTOMOBILIZEM
Citroen, Magna Steyr, Mercedes – Benz, Peugeot, Seat, Goodyear

FARMACIJA IN KOZMETIKA
Bayer AG, Johnson&Johnson, L'Oreal

FINANCE & ZAVAROVANJE
A.T. Kearney, AIK Banka, Arthur D. Little, EBRD, Bitstamp Europe, HPS, Generali, Deloitte & Touche, York Capital

PRODAJA
JYSK, dm - drogerie markt

GRADNJA
Bramac, Dachsysteme

TURIZEM
Centrale Voyages, Hrvatska turistička zajednica, Austrian Tourism Board

KEMIJSKA INDUSTRIJA
BSEF

TELEFONIJA/IT
Ipko, Kaspersky Lab

© 2020

Sodelovanje zmore vse, zato združujemo edinstvene posameznike, ki stremijo k presežkom.

© 2020

MEDNARODNE NAGRADE

EFFIE

Tretja najbolj učinkovita neodvisna agencija na svetu po lestvici Global Effie 2012 (šesta v letu 2014)

7 x zlato nagrado

11 x srebrno nagrado

14 x bronasto nagrado

GOLD QUILL (ZLATO PERO)

»Best of the Best« leta 2014 v kategoriji eksternega komuniciranja.

49 x za odličnost v komuniciranju

NAGRADA BALCANNES

1 x Grand Award

3 x Top 25

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

Alan-Campbell Johnson priznanje za izjemno delo v mednarodnih odnosih z javnostmi

1 x nagrado European Excellence Award

3 x nagrade Digital Communication Awards

7 x SoMo Borac

1 x zlata odličje Davey Award

1 x srebrno odličje Davey Award

2 x zlato odličje na festivalu Cresta

1 x bronasto odličje na New York Festival

2 x zlato odličje Midas Award

4 x finalisti na Eurobest

EPICA

2 x zlato odličje

3 x finalisti

SEMPL

5 x Grand Sempler

9 x Golden Sempler

IPRA – INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS ASSOCIATION

Golden World Award za odličnost

Nagrado United Nations

© 2020

LOKALNE NAGRADE

SLOVENSKI OGLAŠEVALSKI FESTIVAL

6 x Agencija leta(2003, 2013, 2014, 2015, 2016 in 2018)

46 x nagrada Grand prix

71 x zlata nagrada

121 x srebrna nagrada

1 x priznanje za najboljši avdiovizualni oglas

5 x priznanje za najboljšo ilustracijo

1 x priznanje za najboljšo fotografijo v oglaševanju

1 x priznanje za najboljši zapis

2 x Priznanje za celovite komunikacijske aktivnosti

3 x zmaga v konkurenci mladih ustvarjalcev

EFFIE

Najbolj učinkovita slovenska agencija - Effie Effectiveness Index 2012 in 2014

6 x zlato odličje

8 x srebrno odličje

12 x bronasto odličje

Slovensko društvo za odnose z javnostmi

16 x Prizma

PUBLIC RELATIONS SOCIETY OF SLOVENIA

16 x Prizma Award

NETKO

1 x Agencija leta (Renderspace)

3 x nagrada Grand Prix

7 x zlato odličje

1 x srebrno odličje

1 x bronasto odličje

WEBSI

2x Agencija leta (Renderspace)

2x Spletni prvaki

DIGGIT CONFERENCE ON DIGITAL COMMUNICATIONS

6 x Grand prix Diggit

7 x zlato odličje

SPORTO

1 x nagrada SPORTO

POMP

1 x nagrada Pomp

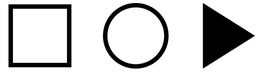
MARKETING MAGAZIN

Zlati MM

3 x Zlati trak odličnosti

© 2020

kako delamo



© 2020

— naslov projekta

Skrivnost briljantne prebave

— naročnik

Atlantic Grupa d.d

— storitve

Tržno komuniciranje, Digitalni marketing, Oblikovanje

ZA VIDEO
Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.
vimeo.com/339358088

© 2020

PRISTOP

PREDSTAVITEV PODJETJA – KAKO DELAMO?

— naslov projekta

Pohujšanje

— naročnik

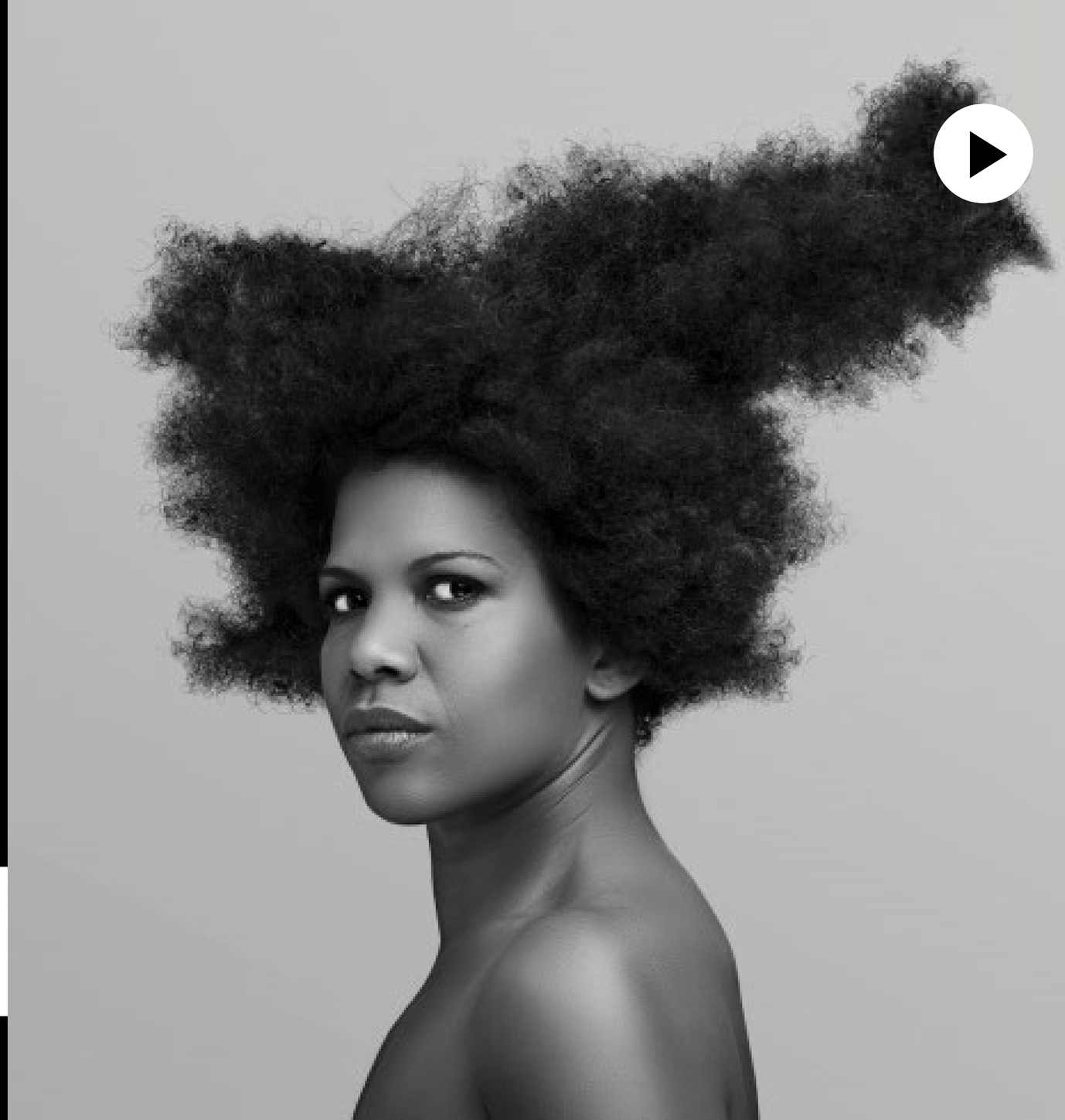
Cankarjev dom, SNG Drama Ljubljana, Mestno gledališče Ljubljana

— storitve

Tržno komuniciranje, Oblikovanje

ZA VIDEO
Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.
vimeo.com/339358580

© 2020



— naslov projekta

Preoblikovanje blagovne znamke pivovarna Union

— naročnik

Pivovarna Laško Union

— storitve

Znamčenje & CGP

ZA VIDEO
Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.
vimeo.com/339357422

© 2020

— naslov projekta

Globalni svet bančništva v Sloveniji

— naročnik

NDA

— storitve

Korporativno komuniciranje

Preberite več s klikom na spodnjo povezavo ali skenirajte QR kodo.
https://bit.ly/3jdlpTx

© 2020

PREDSTAVITEV PODJETJA – KAKO DELAMO?

PRISTOP

— naslov projekta

Podatki so gorivo popolne uporabniške izkušnje

— naročnik

Petrol d.d.

— storitve

Digitalni marketing, Tržno komuniciranje, Vsebinski marketing, Oblikovanje

Preberite več s klikom na spodnjo povezavo ali skenirajte QR kodo.
https://bit.ly/2YwBnjs

© 2020

— naslov projekta

Rast slovenskih malih in srednje velikih podjetij z alternativnim pospeškom

— naročnik

NDA

— storitve

Korporativno komuniciranje, Medijski zakup, Digitalni marketing, Upravljanje in organizacija dogodkov

Preberite več s klikom na spodnjo povezavo ali skenirajte QR kodo.
https://bit.ly/2FTCsLZ

© 2020

— naslov projekta

Komunikacija, povsem prikrojena uporabnikom.

— naročnik

Tom Tailor

— storitve

Digitalni marketing, Vsebinski marketing, Medijski zakup

Preberite več s klikom na spodnjo povezavo ali skenirajte QR kodo.
https://bit.ly/3hqqszq

© 2020

— naslov projekta

Obrnite življenje na modro

— naročnik

Telekom Slovenije

— storitve

Tržno komuniciranje, Oblikovanje

ZA VIDEO
Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.
vimeo.com/339361046

© 2020

— naslov projekta

Mercedes-Benz Fashion Week Ljubljana

— naročnik

Autocommerce

— storitve

Upravljanje in organizacija dogodkov

ZA VIDEO
Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.
vimeo.com/339360326

© 2020

— naslov projekta

Tačke Igračke

— naročnik

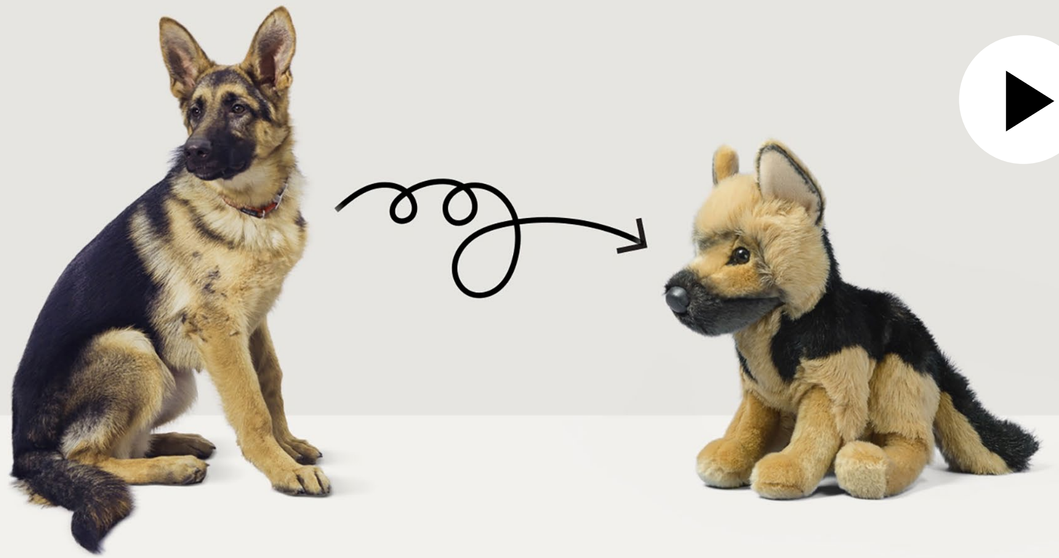
Zavetišče Horjul

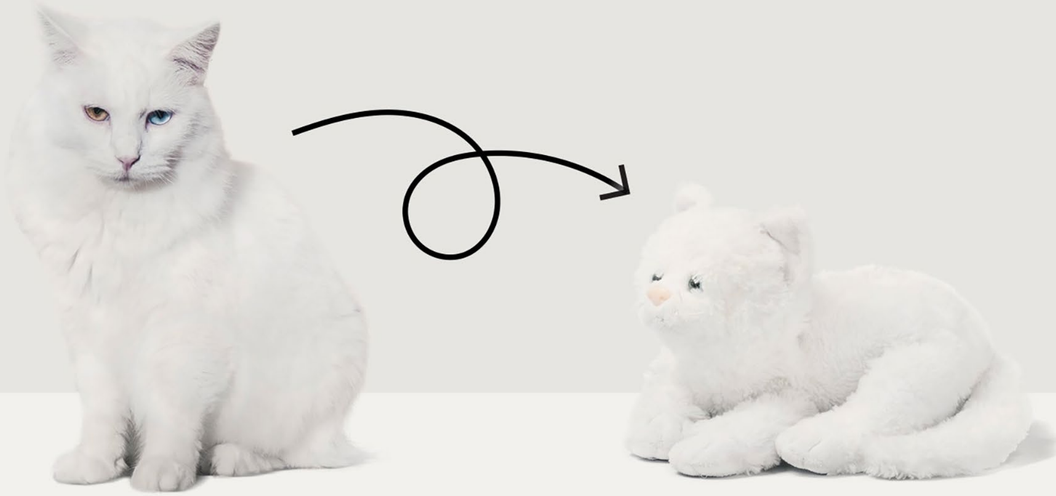
— storitve

Družbeno odgovorna kampanja

ZA VIDEO
Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.
vimeo.com/327267270

© 2020





— naslov projekta

Donat Trump

— naročnik

Atlantic Grupa

— storitve

Digitalni Marketing

ZA VIDEO
Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.
vimeo.com/339356993

© 2020

— naslov projekta

Za ženske v znanosti.

— naročnik

L'Oreal

— storitve

Upravljanje in organizacija dogodkov

ZA VIDEO
Skenirajte QR kodo na desni strani ali kliknite na spodnjo povezavo.
vimeo.com/339359225

© 2020

PRISTOP

Pristop d.o.o.
Trubarjeva 79
SI-1000 Ljubljana

info@pristop.si
+386 (0)1 23 91 200

© 2020